

LE GRAND DÉFI DE L'INCLUSION NUMÉRIQUE DES TPE

4 raisons d'agir pour accompagner les TPE dans leurs premiers pas numériques



Pour l'économie française

2,5 millions de TPE éloignées du numérique

La transition est perçue comme inévitable par les TPE comme par leur écosystème



Pour les TPE

Des gains économiques majeurs
Et des gains extra-économiques, tels qu'une meilleure qualité de vie



Pour les territoires

Un moteur pour l'attractivité et la résilience
Un moyen de lutter contre la fracture territoriale



Les politiques publiques comptent

D'autres pays y arrivent
Les collectivités locales ont une importance majeure
De nombreuses réussites concrètes

Comment s'y prendre ? À l'écoute des TPE, pour orienter nos efforts et adapter nos actions

Les clés de compréhension

Les TPE sont des individus souvent seuls, les compétences personnelles et usages professionnels sont donc mêlés

Le métier est un critère structurant dans le rapport au numérique

Une pratique personnelle du numérique ne garantit pas pour autant l'inclusion numérique à titre professionnel

Créer des synergies entre écosystèmes de l'inclusion numérique grand public et du développement économique

Diagnostiquer les fragilités de manière massive

Adopter le plus possible une approche sectorielle voire métier, dès les premiers pas numériques

Les conditions d'une transformation non subie

Des opportunités du numérique bien identifiées, pour aller vers une logique d'investissement et non de débrouille à minima

Un numérique rendu accessible, pour redevenir acteur de sa transformation

Une offre d'accompagnement lisible, pour ne pas freiner le passage à l'acte

Un choix opportun du timing, pour accélérer lorsque c'est pertinent

Désamorcer les réticences des gérants de TPE et accompagner la valorisation des gains

Développer des approches marketing pour mobiliser comme pour accompagner

Des territoires
+ inclusifs
+ attractifs
+ connectés

Les leviers d'un accompagnement efficace

Cibler les TPE les plus éloignées, qui s'estiment peu touchées aujourd'hui

S'adapter à la culture du changement des TPE en faisant évoluer les formations

Concevoir des formations aux contenus plus appliqués et ludiques et aux formats adaptés aux horaires des gérants

Proposer des formats alternatifs à la formation, plus individuels et directs, en misant sur le pair-à-pair et l'intergénérationnel