

LIVEMENTOR

NOUS AVONS
TOUS LE DROIT
DE VIVRE DE
NOTRE PROJET



RAPPORT D'IMPACT

2022



SOMMAIRE

4	Introduction
5	Le mot d'Anaïs Prétot
6	Les enjeux
10	ACCOMPAGNER LES ENTREPRENEURS, OÙ QU'ILS SOIENT, QUELS QU'ILS SOIENT
12	Avec LiveMentor, c'est un nouveau modèle qui est né
		- Genèse du projet
		- Démocratiser l'acte d'entreprendre
13	Une pédagogie unique et innovante fondée sur des ressources et une formation adaptée
14	Quelques chiffres à retenir
17	À propos de l'étude
		- Notre volonté
		- Notre regard
18	UNE FORMATION QUI PERMET LE PASSAGE À L'ACTION ET CONFÈRE COMPÉTENCES ET CONFIANCE EN SOI
20	Pour nos apprenants : LiveMentor est un booster de projets et de compétences
		- Les grands impacts
23	LiveMentor participe à la revitalisation de nos territoires
		- L'effet accélérateur de LiveMentor sur les projets
		- Le développement d'entreprises existantes
24	Une posture entrepreneuriale renforcée
26	LIVEMENTOR, UNE OFFRE EN PHASE AVEC L'ÉPOQUE
28	Révéler tous les talents
32	Des talents qui investissent des secteurs en plein essor
33	Le réseau et son importance
34	UNE DÉMARCHE D'IMPACT QUI S'INSCRIT DANS LE TEMPS
36	Une équipe dédiée à la responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE)
38	Quelques initiatives déjà existantes
39	Nos démarches à venir : entreprise à mission et comité d'impact

INTRODUCTION

À l'heure où l'économie, mais aussi les femmes et les hommes — en quête de sens et d'autonomie — appellent à l'avènement d'une "société d'entrepreneurs", il nous faut penser le cadre pour rendre possible une mutation sereine et véritablement émancipatrice. Ce mouvement semble inéluctable : le salariat a à peine un siècle, il est un épiphénomène à l'échelle de l'histoire du travail. Nous perdrons notre temps à vouloir lutter contre la vague indépendante, en construisant des digues pour préserver le salariat à tout prix.

Parce qu'il y a urgence, nous proposons plutôt de réfléchir ensemble aux nouveaux enjeux que posent cette société d'indépendants, en nous accordant sur le fait qu'elle arrive à grands pas. Car si l'entrepreneuriat avait déjà le vent en poupe, force est de constater que la pandémie n'a fait qu'accélérer ce phénomène. Les chiffres de la création d'entreprises en sont le témoin : ces dernières années, ils sont ceux de tous les records. 995 900 entreprises ont ainsi été créées en 2021, selon l'INSEE, soit 17% de plus qu'en 2020. Cette envolée, qui pour beaucoup convoque des valeurs optimistes telles que l'indépendance, l'autonomie ou encore la réalisation de soi, n'est toutefois pas sans enjeux. Sans mesures concrètes, ce mouvement aurait tôt fait de rimer avec une précarisation de nos citoyens, et d'un moins-disant social peu souhaitable.

Il ne suffit pas de vouloir créer une entreprise pour voir un projet se concrétiser et l'activité se pérenniser. Entreprendre, c'est investir, et en premier lieu sur soi-même. Se lancer, ce n'est pas seulement accomplir des formalités administratives, choisir le bon statut ou encore disposer d'un élégant modèle de business plan. C'est aussi et surtout devenir dirigeant·e, ce qui demande des compétences multiples et

malheureusement très peu enseignées à l'école ou en entreprise.

La majorité des entrepreneurs se lancent à date seuls, sans le moindre parachute. Selon la BPI, 800 000 personnes, soit 73% des entrepreneurs, créent chaque année leur entreprise sans se former au préalable. Un constat que l'on pourrait considérer comme anecdotique, s'il n'avait pas un impact majeur sur la pérennité des entreprises créées. Se faire accompagner, c'est en effet indéniablement augmenter ses chances de réussite. Les chiffres sont des plus explicites : le taux de pérennité à 5 ans passe de 50% à plus de 70% voire 90% pour les entreprises accompagnées, selon l'intensité de l'accompagnement.

À l'heure où les créations d'entreprise explosent, il est urgent de faire évoluer les mentalités et les dispositifs pour faire de la formation à l'entrepreneuriat un réflexe aussi automatique que le dépôt de statuts. Réjouissons-nous, ce n'est pas tous les jours que nous faisons face à un problème pour lequel la solution est déjà connue.

Ne pas transformer ces recommandations en actions reviendrait à condamner à une mort quasi certaine les projets toujours plus nombreux de nos concitoyens. Alors, on se bouge ?

C'est au nom de cette mission que nous nous levons tous les matins chez LiveMentor. Nous œuvrons pour permettre à toutes et tous d'acquérir les compétences entrepreneuriales et le réseau qui leur permettront de développer leurs projets. Notre technologie est notre arme principale pour garantir l'accessibilité maximale de notre dispositif, indépendamment du parcours académique, du lieu de résidence, ou encore de l'âge de l'apprenant. C'est une condition *sine qua non* pour garantir à chacun le droit de vivre de son projet.

✦ **Au commencement, une mission et une théorie du changement. Permettre à toutes et à tous d'acquérir les compétences entrepreneuriales et le réseau pour faire avancer leurs projets.**

¹ <https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/aidés-reseaux/0702516093227-creation-d-entreprise-le-pari-fou-de-bpifrance-349731.php>

LE MOT D'ANAÏS PRÉTOT

CO-FONDATRICE ET DIRECTRICE GÉNÉRALE DE LIVEMENTOR

Rares sont les moments dans un quotidien d'entrepreneur où l'on peut mesurer objectivement son alignement avec sa mission : la publication de notre rapport d'impact est donc pour moi une belle occasion de prendre quelques instants pour le contempler.

Je suis née en Franche-Comté en 1989.

La Franche-Comté, c'est une région longiligne à l'extrême est de la France. Une petite bande de terre qui a l'air d'être nonchalamment appuyée contre la Suisse.

C'est une région magnifique - entre sapins et lacs - qui brille notamment par son savoir-faire horloger.

Mon grand-père a dédié sa vie à construire des mouvements de montre sur un établi de bois, comme beaucoup d'habitants de son village. Il n'était d'ailleurs pas rare qu'il rapporte quelques pièces à la maison pour que ma grand-mère les finisse, pour arrondir les fins de mois.

Ce village, Villers le Lac, est caractéristique du Doubs : des maisons horlogères sans fioriture - symboles de l'efficacité helvétique - côtoient de belles fermes comtoises centenaires.

À quelques dizaines de kilomètres de là, mes autres grands parents s'affairaient dans un tout autre décor : Sochaux, et ses célèbres usines Peugeot.

Mon grand-père a travaillé toute sa vie dans les ateliers Peugeot, à construire des voitures qui le rendaient fier, jusqu'à porter leurs couleurs le samedi pour le match du FC Sochaux.

Ma grand-mère, elle, gardait des enfants à domicile. Comme mes autres grands parents, c'est dans un HLM que leurs enfants ont grandi, à une époque où cela ne voulait encore pas dire grand chose.

Pourquoi je vous raconte cela ? Parce que j'ai dans les veines un curieux et héréditaire cocktail de mobilité sociale, d'attachement à ce que beaucoup appellent les territoires et de profond respect pour l'artisanat.



Si j'ai rejoint Alexandre pour co-fonder LiveMentor, c'est pour défendre tous ces idéaux à la fois.

Je me lève le matin au nom d'une certaine idée de l'égalité des chances, car sans sortir les violons, il n'était pas 100% gagné d'après les statistiques pour que deux générations plus tard, la petite fille de mes grands parents se retrouve à la tête d'une entreprise à Paris.

Aussi et surtout, je refuse un monde où lorsque l'on lit l'histoire de ma famille, qui démarre entre les 3 lettres d'un HLM, on se dit qu'elle va nécessairement finir mal.

L'école française a été pour moi un fantastique parachute ascensionnel, mais je reconnais aussi être davantage l'exception que la règle. Nous voulons construire avec LiveMentor non pas un contre système, mais bel et bien une alternative viable.

La route est encore longue, nous ne sommes qu'au camp de base d'une aventure que nous comptons bien porter jusqu'aux sommets.

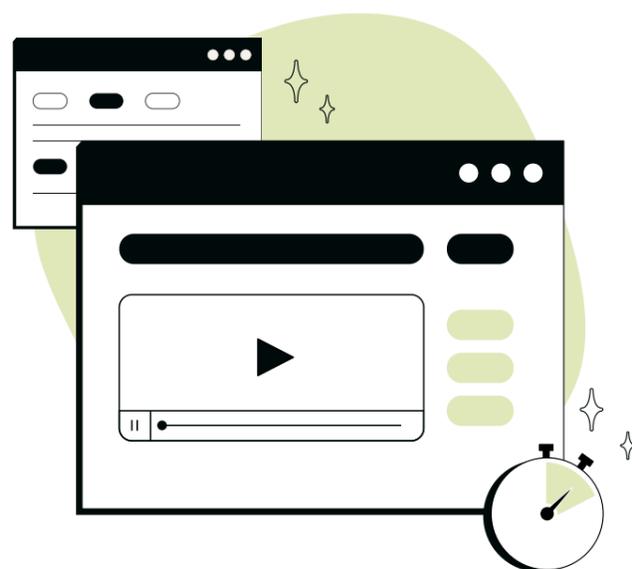
LES ENJEUX

L'ENTREPRENEURIAT, UNE AVENTURE ENCORE TROP SOLITAIRE

Deux facteurs favorisent la création d'entreprise depuis quelques années :

La simplification des démarches

La création du statut de micro-entrepreneur contribue grandement à l'essor de l'entrepreneuriat : des formalités simplifiées, une comptabilité légère, aucun apport en capital exigé... Il est possible de devenir son propre patron en quelques clics, ce qui a permis à bon nombre d'entrepreneurs de donner naissance à leurs projets.



La digitalisation de la communication

Finie l'époque où seules la radio, la télé et la presse papier permettaient, pour des montants très conséquents, une exposition significative. Les réseaux sociaux et les outils digitaux ont subitement rendu la communication "de masse" et l'exposition à un large public accessible à tous. Lancer son activité et acquérir une clientèle rapidement est devenu possible. À condition toutefois que l'on en maîtrise les codes et que l'on établisse une stratégie digitale pour cela...

LE CONSTAT EN CHIFFRES

1/4 des entrepreneurs ont éprouvé des difficultés à se lancer sans accompagnement.

Près de 1 million d'entreprises se créent chaque année en France.

Mais 800 000 entrepreneurs se lancent sans accompagnement.

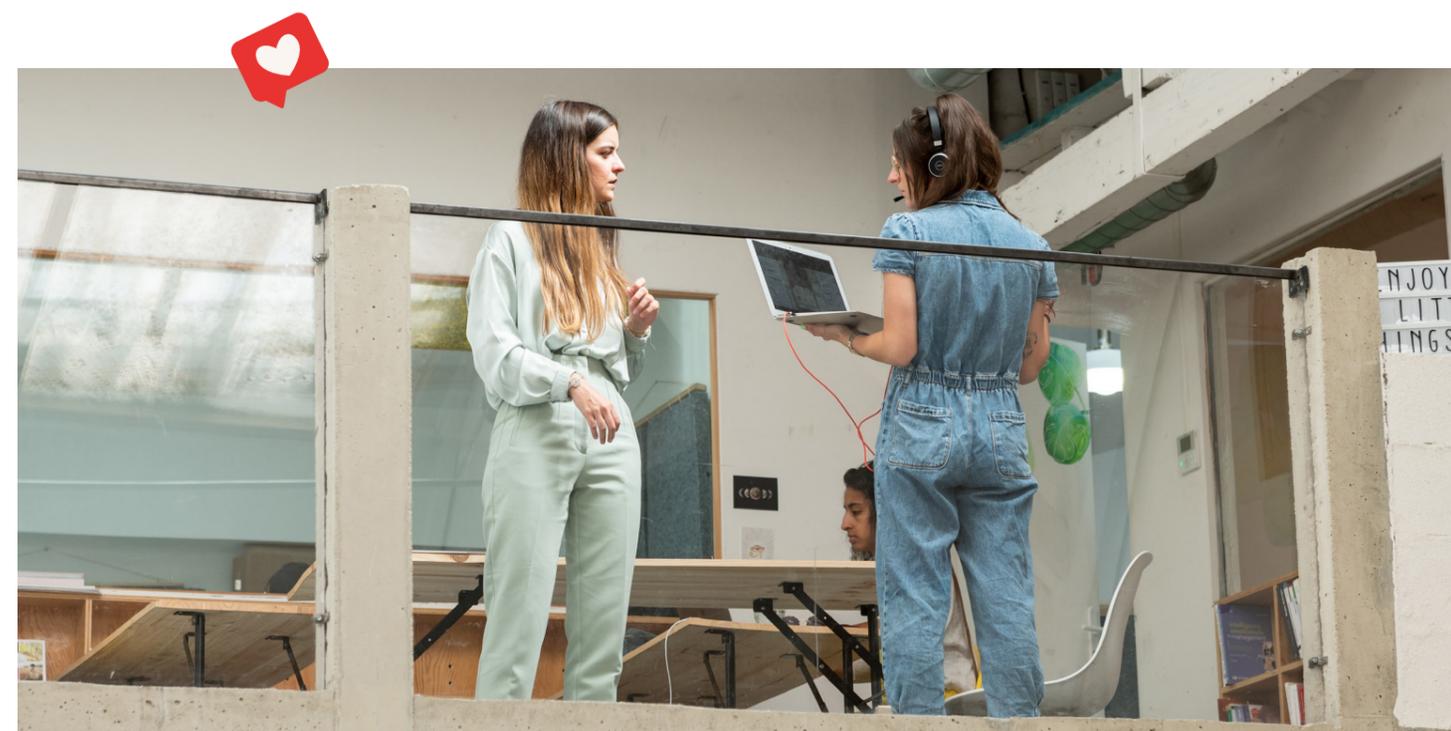
50% des entreprises ne passent pas le cap des 5 ans.

Versus 70 à 90% pour les entreprises accompagnées.

Dans notre étude d'impact :

80%

des sondés déclarent que LiveMentor a eu un impact positif sur leurs projets professionnels ou entrepreneuriaux.



L'expérience LiveMentor est un moment fort de ma vie professionnelle et personnelle !

Je suis très contente de mon expérience LiveMentor et j'en parle très régulièrement autour de moi car je suis convaincue que votre programme est une véritable mine d'or !

C'est un peu comme un bon film qu'on a envie de faire découvrir autour de soi. Plus que de la technique, des émotions. (...) Faire des formations LiveMentor, c'est s'injecter une petite dose de motivation pour avancer dans l'action.

Super contenu et accompagnement, c'était très chouette ! LiveMentor reste ma plateforme de formation favorite.

J'aime beaucoup l'énergie globale qui émane de LiveMentor, le dynamisme et l'excellence de l'entreprise.

Des apprenants enthousiastes, qui n'hésitent pas à parler de LiveMentor autour d'eux



82%

des apprenants sont satisfaits de leur expérience avec LiveMentor.

80%

des apprenants sont prêts à recommander LiveMentor autour d'eux... et **65%** l'ont déjà fait.

Une satisfaction qui varie selon les composantes de notre expérience de formation mentorée



Taux d'apprenants satisfaits



ACCOMPAGNER ✨ ✨
LES ENTREPRENEURS,
OÙ QU'ILS SOIENT,
QUELS QU'ILS SOIENT



AVEC LIVE MENTOR, C'EST UN NOUVEAU MODÈLE QUI EST NÉ

Genèse et particularités de LiveMentor

Notre approche, avant tout empirique, dérive de notre propre expérience d'entrepreneurs. Notre premier constat, et ce dès 2016, a porté sur l'accessibilité des formations. L'offre historique était principalement en présentiel et certains territoires n'étaient pas couverts. Ce paramètre limitait l'accès à la formation de certains profils, notamment pour ceux encore en poste ou pour les personnes à mobilité réduite. C'est pourquoi nous avons dès le départ opté pour des formations en ligne, bien avant la crise sanitaire et la généralisation du distanciel. Parce que nous ne nous retrouvions ni dans les formats distanciels asynchrones soporifiques, ni dans les programmes individualisés hors de prix, nous avons choisi de construire via notre technologie une troisième voie. Nous avons conçu nos formations mentorées pour conjuguer le meilleur du 1-to-1 (le tutorat d'une pair-e, l'émulation de parler à quelqu'un qui l'a déjà fait, la personnalisation) et les bénéfices du distanciel (son accessibilité 24/7, l'autonomie qu'il permet, la capacité à passer à l'échelle), pour proposer des parcours réellement individualisés à un tarif accessible à tous.

Démocratiser l'acte d'entreprendre

Depuis 2016, LiveMentor travaille à démocratiser l'acte d'entreprendre pour en faire un véritable ascenseur social. Au quotidien, les 90 membres de notre équipe et notre réseau de mentors entrepreneurs mettent toute leur énergie pour transformer des idées en emplois, via la création d'entreprises durables.

Le numérique est ici notre allié. Via nos formations mentorées en ligne, nous permettons à des entrepreneurs de faire la rencontre significative qui fera la différence, en les connectant à quelqu'un d'expérimenté. C'est notre technologie qui rend possible ces rencontres à l'échelle, en permettant aujourd'hui à plus de 120 mentors entrepreneurs d'accompagner leurs pairs dans leur envol. Notre engagement est au service de chaque région, de chaque territoire, avec une volonté affirmée d'être inclusifs et souvent contra cycliques. Grâce à nos outils numériques, nous donnons accès aux expertises et aux ressources nécessaires, où que soit le porteur de projet entrepreneurial et quelle que soit son histoire. Enfin, nous mettons nos entrepreneurs en réseau au sein d'un écosystème bienveillant, pour qu'ils ne soient pas isolés.

Pour servir cette mission, nous n'agissons pas seuls. Notre impact ne serait rien sans le dense écosystème institutionnel français qui rend possible la formation de tous. Chaque mois, des milliers d'apprenants ont ainsi la chance de pouvoir mobiliser leur CPF grâce à la Caisse des Dépôts, de bénéficier d'un abondement Pôle Emploi ou encore d'un financement de la part d'une région. Il nous faut mesurer la chance que nous avons de vivre dans un pays qui voit dans la formation un levier fort d'égalité des chances, et remercier ceux qui œuvrent pour rendre ces rêves possibles.



UNE PÉDAGOGIE UNIQUE ET INNOVANTE FONDÉE SUR DES RESSOURCES ET UNE FORMATION ADAPTÉE

Pour accompagner au mieux les apprenants, nous prenons le temps de les connaître, de comprendre leur projet et les raisons pour lesquelles ils ont décidé de se lancer dans l'entrepreneuriat. Il y a autant de personnalités que d'objectifs, d'appréhensions ou d'ambitions. C'est pour cette raison qu'il était inconcevable pour LiveMentor de proposer un parcours type unifié ou un "tronc commun entrepreneuriat" comme ce que l'on retrouve dans des structures plus classiques. La grande diversité de l'entrepreneuriat, que le numérique n'a fait qu'amplifier, exige la mise en place de modèles pédagogiques faisant la part belle à la personnalisation et à l'interaction.

Les formations mentorées LiveMentor se déclinent en trois piliers fondamentaux :



TROIS PILIERS

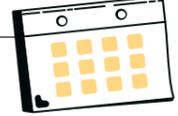
LES FORMATIONS VIDÉO

+ de 12500h de vidéos sur l'entrepreneuriat : la plus large banque de contenus francophone sur le sujet	Une équipe pédagogique de 7 personnes
Un réseau de 70 experts intervenant·e·s (quelques références : Yoann Lopez (Fondateur de Snowball), Fabrice Midal (philosophe français, auteur à succès, et fondateur de l'École occidentale de méditation), Christina Rebuffet (500 000 abonnés sur YT, donne des cours d'anglais en ligne), Amélie Favre (250 000 abonnés sur LinkedIn spécialisée sur les problématiques RH et l'accès à l'emploi pour les plus de 45 ans))	Jusqu'à 40 vidéos tournées chaque semaine dans un studio au cœur de nos bureaux
	+ de 1000h de webinars disponibles en replay
	Un webinar live quotidien



UN ACCOMPAGNEMENT SUR MESURE ET INDIVIDUEL AVEC UN MENTOR EXPERT

- + de 100** mentors
- 70** candidatures / mois - seulement **10%** retenus
- Entrepreneurs à **100%**
- Implantés sur tout le territoire
- Net Promoter Score* mentor de 60 points



L'ACCÈS À LA COMMUNAUTÉ LIVEMENTOR

- + de 20 000** entrepreneurs accompagnés en formation
- 1 événement en ligne** réunissant 500 entrepreneurs en direct chaque trimestre
- 33%** de nos entrepreneurs ont fait au moins une rencontre décisive dans la communauté



Choisir LiveMentor, c'est avoir accès à une bibliothèque de cours, accessible à vie, comprenant une collection complète de vidéos régulièrement mises à jour. Elles permettent aux apprenants de se former à leur rythme, en fonction de leurs besoins et de manière extrêmement concrète. A cela s'ajoutent des webinaires collectifs quotidiens sur un large éventail de thématiques mixant ateliers de co-développement, sujets techniques, et travaux pratiques en collectif. Cette modalité permet ainsi aux apprenants d'échanger avec des experts reconnus du secteur, notamment pour bénéficier d'éclairages complémentaires à ceux des mentors. C'est aussi pour eux l'occasion de rencontrer d'autres entrepreneurs de la communauté LiveMentor, tout en s'inspirant des réussites et avancées de leurs pairs.

Au-delà des vidéos, LiveMentor met à disposition des entrepreneurs des ressources en ligne (blog, forum, newsletter, réseaux sociaux) dans lesquelles les apprenants peuvent trouver les réponses complémentaires aux questions qui jalonnent leur quotidien d'entrepreneur.

Le cœur de l'expérience LiveMentor réside dans le suivi personnalisé par un mentor entrepreneur. Chaque apprenant bénéficie de l'expertise d'un mentor expert, formé à notre méthode et choisi pour être le plus adapté possible au projet et au profil de l'apprenant. Le mentor est là pour concevoir pour l'apprenant une fiche de route personnalisée, pour l'aider à faire face aux difficultés et le remotiver en cas de besoin en lui fournissant conseils et retours d'expérience. Le mentor est à la fois un formateur, un consultant et un guide. C'est lui qui va concevoir via la fiche de suivi un parcours d'apprentissage personnalisé pour l'apprenant, en définissant les étapes intermédiaires les plus judicieuses pour déboucher sur l'acquisition des compétences visées. Le mentorat est ainsi la clé de voûte de notre expérience, faisant le pont constant entre nos bibliothèques de cours et les applications concrètes dans les projets des apprenants et distillant inspiration et motivation tout au long du programme.

Basée sur l'entraide, la communauté permet à nos apprenants d'enrichir leurs projets et leurs parcours des expériences des uns et des autres. Nous savons qu'il est primordial de ne pas se sentir seul lorsque l'on entreprend, mais tous n'ont malheureusement pas la chance de disposer d'un réseau avec lequel échanger sur des problématiques entrepreneuriales. C'est là que la communauté LiveMentor entre en scène. Quel que soit le domaine, l'émulation collective est bénéfique et vectrice tant d'apprentissage que d'inspiration. C'est pourquoi nous mettons tout en œuvre pour que des discussions puissent avoir lieu à l'occasion de divers événements - webinaires, ateliers, événements en présentiel - afin que la communauté LiveMentor grandisse et que ses membres tissent des liens, notamment structurants (associés, partenaires...) pour renforcer leurs projets.

*Le Net Promoter Score est le pourcentage de clients qui évaluent leur probabilité de recommander l'entreprise

NOTRE IMPACT EN UN COUP D'OEIL

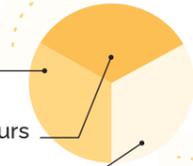
20 000
apprenants depuis 2016

74%
de femmes



32,3%
de femmes entrepreneures
en 2021² au national

1/3 salariés
1/3 entrepreneurs
1/3 en recherche
d'emploi



25%
habitent en zone rurale

21% habitent dans un QPV (Quartier Prioritaire de la Ville)
ou ZRR (Zone de Revitalisation Rurale)

32%
sont infra Bac +2



24%
de plus de 50 ans

4% **0,6%** au national
en situation de handicap

82% Taux de satisfaction

4,8/5
sur Trustpilot (sur 979 avis)



80%
prêts à recommander
LiveMentor autour d'eux

LiveMentor c'est :

Près de **100**
collaborateurs

Plus de **120**
mentors

21 formations
en catalogue

100% de
certifications en propre



À PROPOS DE L'ÉTUDE

Notre volonté

Mesurer notre impact a toujours fait partie de nos préoccupations. Nous sommes soucieux de faire sortir la formation à l'entrepreneuriat du statut de "science molle". En qualité d'entreprise EdTech, l'amélioration continue coule naturellement dans nos veines et nous avons très tôt souhaité placer l'impact au cœur de notre stratégie, soucieux de mesurer notre utilité par delà nos seuls résultats financiers. C'est ainsi dans cette logique que nous avons noué des collaborations avec des revues de recherche telles que Entreprendre et Innover dès 2019, ou encore mis en place nos outils de tracking de la satisfaction "in app" dès la mise en place de la plateforme.

Nous avons toutefois souhaité aller plus loin dans cette démarche en faisant appel à un cabinet extérieur pour auditer nos apprenants, et disposer ainsi d'une étude plus approfondie et parfaitement impartiale sur l'impact notre offre de formation, que nous avons confiée à Archipel&Co, agence d'innovation et d'entrepreneuriat à impact, qui compte notamment parmi ses références Le Bon Coin.

- **Méthodologie** : étude en deux phases, une qualitative et une quantitative
- **Entretiens et enquête en ligne** réalisés en juin et juillet 2022 auprès des apprenants ayant suivi la formation de 3 mois avec mentor après le printemps 2019 et ayant terminé depuis plus de 6 mois
- **511 répondants** constituant un échantillon représentatif des apprenants LiveMentor

Notre regard sur l'étude

Nous sommes satisfaits des résultats de cette étude car ils confirment que les efforts déployés jusqu'alors contribuent effectivement à faire de notre mission une réalité. Nos chiffres reflètent ainsi une grande diversité de profils parmi nos apprenants, et la sur-représentation de certains segments tels que les femmes ou les publics handicapés est alignée avec notre volonté assumée d'être à contre courant. Toutefois, cette étude est loin d'être une fin en soi : nous la considérons davantage comme le début d'une longue lignée, ou comme un point d'étape sur la route d'autres sommets. Elle nous permet de fixer de nouveaux caps, informés et mesurables, pour porter plus loin notre mission. Nous prenons l'engagement de renouveler cette étude chaque année, et vous donnons d'ores et déjà rendez-vous dans douze mois pour juger, nous l'espérons, de nos avancées.

² <https://www.infogreffe.fr/actus102022-barom%25c3%25a8tre-infogreffe-les-femmes-et-l-entrepreneuriat-en-2021>

**UNE FORMATION QUI
PERMET LE PASSAGE À
L'ACTION ET CONFÈRE
COMPÉTENCES ET ✨
CONFIANCE EN SOI ✨**



POUR NOS APPRENANTS, LIVEMENTOR EST UN BOOSTER DE PROJETS ET DE COMPÉTENCES

Nos apprenants ont des profils mais aussi des **motivations différentes** :

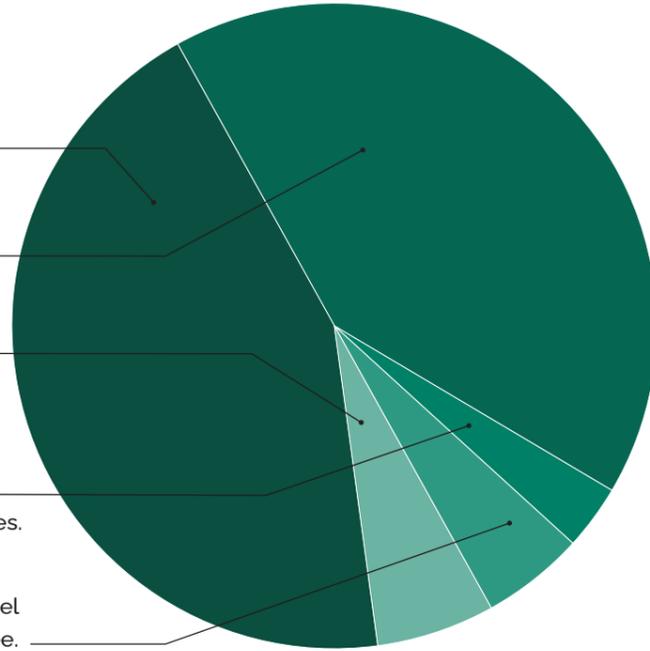
40% pour créer son entreprise et se lancer à son compte.

35% pour développer une activité existante.

11% pour mettre à jour des compétences et continuer à apprendre à titre personnel.

9% pour améliorer l'employabilité, acquérir de nouvelles compétences.

5% pour réaliser un projet professionnel dans le cadre d'une activité salariée.



Derrière ces projets, **des volontés personnelles diverses** :



26% envie de franchir un cap

22% travailler sans contraintes

25% vivre de sa passion

19% retrouver une sérénité financière

8% envie d'un nouveau départ

La méthode LiveMentor fait ses preuves auprès de nos apprenants.



82% sont satisfaits **40%** "tout à fait"

80% prêts à recommander notre accompagnement autour d'eux.

Les trois formations les plus suivies (Marketing digital, Copywriting et Wordpress) bénéficient d'un taux de satisfaction relativement proches de **84**, **82** et **87%**.

LES GRAND IMPACTS

MONTÉE EN COMPÉTENCES

75%

des apprenants estiment avoir acquis des compétences techniques grâce à LiveMentor

95%

des apprenants mobilisent "très souvent" ou "souvent" les compétences acquises dans leur quotidien

dont **32,3%** "très souvent"

LANCEMENT ET ACCÉLÉRATION DE PROJETS

LiveMentor a eu un impact positif sur

80%

des projets des apprenants

71%

des entrepreneurs existants estiment que LiveMentor les a aidés à faire avancer leur projet, et ont vu leur CA se multiplier par 2 à N+1

76%

des apprenants salariés ont pu mener à bien leur projet intrapreneurial

54%

des aspirants entrepreneurs ont effectivement créé leur entreprise



90%

de ces entreprises existaient encore au moment de cette étude³

DÉVELOPPEMENT DU RÉSEAU

52%

des personnes qui ont fait des rencontres grâce à LiveMentor les qualifient de "structurantes" (un associé, un partenaire...)



LiveMentor a apporté une aide significative aux apprenants ayant lancé leur entreprise après leur formation. Les principaux bénéfices cités sont l'aide pour structurer et préciser leur projet, ou le réel gain de temps dans le processus de création d'entreprise. Il s'agit d'un point important lorsque l'on sait que le manque de temps est l'une des principales causes citées par les aspirants entrepreneurs qui peinent à se lancer et à transformer une idée en un projet défini.

³ Sur une durée de vie moyenne de un an et demi de formation LiveMentor



**Ça m'a fait gagner du temps,
il y a beaucoup d'outils et d'astuces.
Cela m'a évité de me perdre ensuite.
Ça a été un vrai accélérateur**

**Je suis convaincu que votre programme
est une véritable mine d'or !**

**J'ai adoré l'expérience et ma coach.
Superbe suivi et formation de qualité.**

**Faire des formations LiveMentor,
c'est s'injecter une petite dose de motivation
pour avancer dans l'action.**

LIVEMENTOR PARTICIPE À LA REVITALISATION DE NOS TERRITOIRES

Lorsqu'un projet entrepreneurial se concrétise, il ne bénéficie pas seulement aux personnes qui en sont à l'origine. Une nouvelle entreprise participe également à la vitalité de son territoire via la création d'emplois, via l'activité commerciale qu'elle crée auprès des entreprises locales et via le dynamisme entrepreneurial qu'elle renforce.

C'est ainsi que **27%** des entrepreneurs accompagnés par LiveMentor arrivent à se payer dès la 1ère année d'activité de leur société (1 800€ en moyenne) et que **40%** des entrepreneurs ayant déjà une activité considèrent que LiveMentor a contribué à augmenter leur salaire.

39% des entreprises créées à l'issue des formations LiveMentor font travailler des fournisseurs, principalement locaux. Chiffre qui passe à 49% pour les entrepreneurs qui étaient déjà en activité.

Des projets professionnels qui se concrétisent et contribuent au développement socio-économique des territoires

RÉDUCTION DU CHÔMAGE

Parmi les apprenants rattachés à Pôle Emploi au début de l'étude :

26% ont créé une entreprise qui est encore active

11% ont retrouvé un CDI/CDD

36% travaillent encore dans l'entreprise qu'ils avaient monté avant de rejoindre LiveMentor

73% des demandeurs d'emploi sont en activité au moment de l'étude

MOBILITÉ GÉOGRAPHIQUE

6% des apprenants ont pu réaliser une mobilité géographique suite à la concrétisation de leur projet avec LiveMentor (et 13% envisagent de le faire)

FOCUS IMPACT LIVEMENTOR

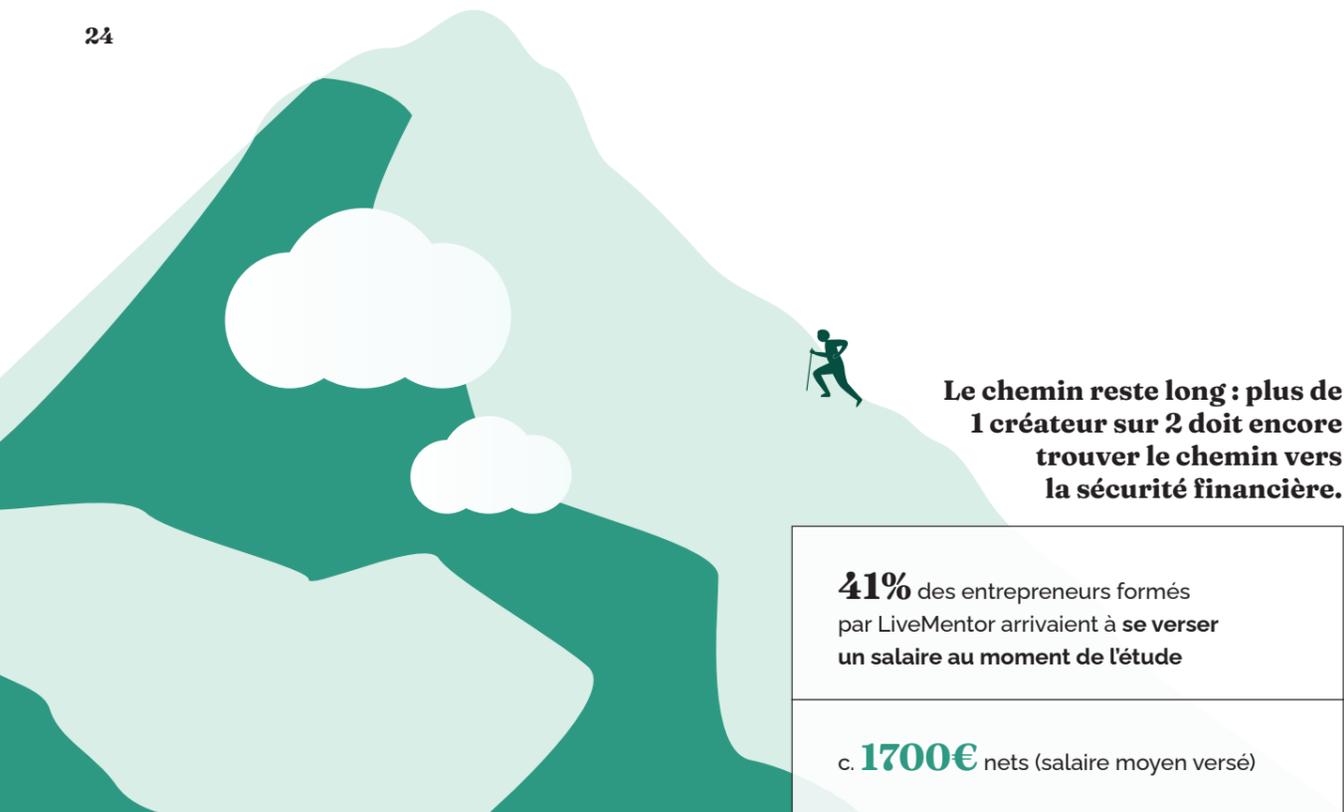
Focus apprenants rattachés à Pôle Emploi au moment de l'étude et qui n'avaient pas encore créé leur entreprise :

38% ont créé une entreprise qui est encore active

17% ont retrouvé un CDI/CDD

55% des demandeurs d'emplois qui ne s'étaient pas encore lancés sont en activité au moment de l'étude

Concrétiser un projet professionnel, c'est aussi disposer d'une plus grande liberté dans sa vie personnelle. 6% des apprenants ont pu réaliser une mobilité géographique suite à la concrétisation de leur projet avec LiveMentor et **13%** envisagent de le faire. Une donnée qui montre une fois de plus qu'accompagner des projets entrepreneuriaux revient souvent également à faire émerger des projets de vie. Plus que des entrepreneurs, nos apprenants sont ainsi souvent des "entrepreneurs de leur vie".

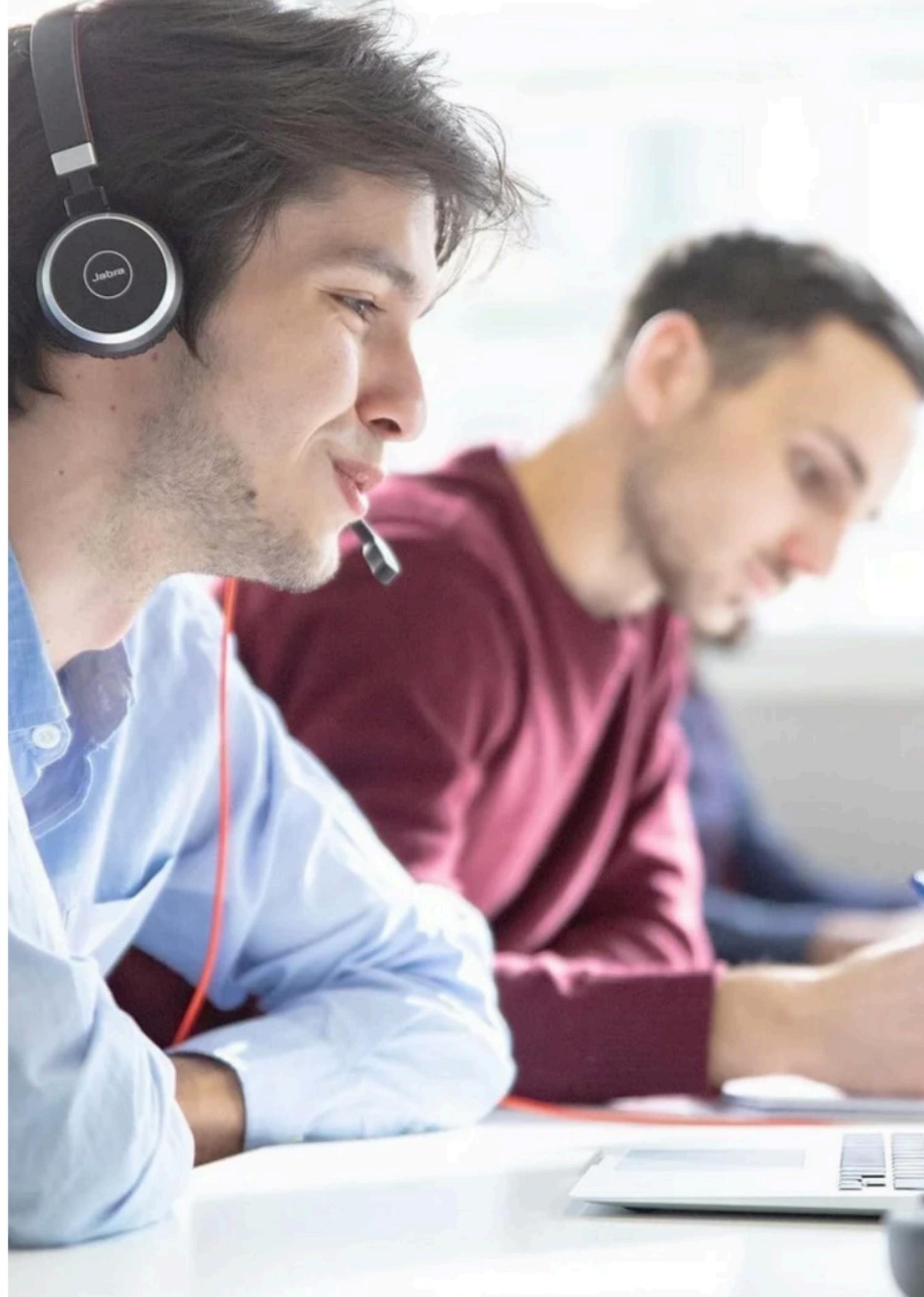


UNE POSTURE ENTREPRENEURIALE RENFORCÉE



Notre étude nous a également permis d'estimer quelque chose qui est davantage de l'ordre de l'immatériel : la confiance et l'image que nos apprenants ont d'eux après avoir suivi une de nos formations. Ils sont **65%** à considérer que LiveMentor a contribué à améliorer leur confiance en eux et l'image qu'ils avaient d'eux-mêmes, et **66%** d'entre eux se sentent davantage capables de réussir leur projet entrepreneurial.

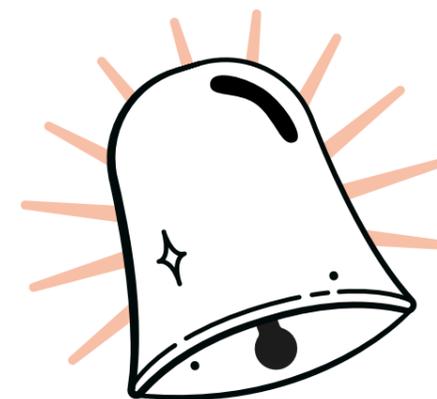
Il était enfin crucial pour nous de nous assurer que le choix de l'entrepreneuriat ne soit pas fait pour les mauvaises raisons, ou débouche *in fine* sur des entrepreneurs malheureux et frustrés par une mauvaise orientation. Nous sommes donc rassurés et fiers de constater que **55%** de nos apprenants ont le sentiment d'être davantage épanouis dans leur vie professionnelle depuis leur accompagnement chez LiveMentor.



**LIVEMENTOR :
UNE OFFRE EN PHASE
AVEC L'ÉPOQUE**



RÉVÉLER TOUS LES TALENTS...



Entreprendre quel que soit son parcours académique

Parmi nos apprenants, **32%** ont un niveau inférieur ou égal à Bac+2. Notre formation se veut avant tout technique et privilégiant la mise en pratique sur le terrain. Pour cela, pas besoin de diplômes élevés, mais plutôt de bon sens et d'envie d'apprendre et d'essayer. Grâce à l'accompagnement personnalisé et au diagnostic préalable du niveau de l'apprenant, les mentors LiveMentor peuvent définir un parcours de montée en compétences et d'avancée dans le projet qui s'adapte aux besoins et au niveau de chaque apprenant. Ajoutons à cela que la majorité des compétences enseignées chez LiveMentor n'existaient pas lorsque la plupart de nos apprenants étaient sur les bancs de l'école. Puisqu'il s'agit de compétences nouvelles, personne n'est réellement en retard : l'enjeu est plutôt de les apprendre.

Entreprendre quel que soit son lieu de vie

69% de nos apprenants vivent en zone urbaine (dont **14,5%** dans des QPV) mais **25%**, soit un quart de nos apprenants, résident en zone rurale. Un chiffre qui fait notre fierté car il s'inscrit dans un mouvement essentiel à nos yeux de "dé-métropolisation" des territoires. LiveMentor a ainsi toujours placé au cœur de sa mission une volonté de réhabiliter "un entrepreneuriat des champs", à l'heure où l'on ne voyait que son homologue des villes dans la presse. **78%** des ruraux considèrent l'entrepreneuriat comme quelque chose de plus accessible grâce à LiveMentor (contre **60%** des urbains) et **67%** estiment que LiveMentor les a aidé à développer un projet professionnel davantage en lien avec leurs aspirations (contre **54%** des urbains).

Océane C : "J'ai décidé de suivre la formation Wordpress de LiveMentor car c'était alors une nécessité pour mon mari et moi dans le cadre de notre projet. Nous vivions depuis un moment à Lyon et souhaitions nous éloigner de l'environnement urbain pour partir vivre à la campagne afin d'y tenir une maison d'hôtes. Après quelques recherches, nous avons réussi à trouver la maison qu'il nous fallait, avons pu l'acheter, la rénover et, à partir de là, nous devions créer un site internet pour nous faire connaître et nous donner une crédibilité dès que possible. [...] Résultat : depuis le début de la saison touristique et pour notre année de lancement, nous sommes à un taux d'occupation de 50%, avec un chiffre d'affaires de 18 000€ à l'heure où j'écris, ce qui est très encourageant pour la suite. Au-delà des chiffres, la formation m'a été bénéfique surtout dans la mesure où je suis désormais capable de créer par moi-même un site web sécurisé, structuré, cohérent et correctement référencé pour quiconque en aurait besoin."

Entreprendre quelle que soit sa situation personnelle (en activité, handicap, parent célibataire, etc.)

Parmi nos apprenants, **4%** sont en situation de handicap (vs. **0,6%** des créateurs d'entreprise). Notre accompagnement en distanciel et flexible est notamment particulièrement pertinent pour les personnes à mobilité réduite ou devant affronter des traitements très chronophages.

MATHILDE M : *"Quand je suis arrivée chez LiveMentor j'avais été contrainte de démissionner de mon poste de professeur de sciences au sein de l'Education nationale après m'être retrouvée en situation de handicap. J'ai cherché un emploi et je ne l'ai pas trouvé. J'ai donc décidé de me former, de créer mon propre emploi et de me reconvertir dans la communication digitale à destination des entreprises en sciences du vivant. Je me suis donc inscrite à la masterclass freelance de LiveMentor. Ce coaching a changé ma vie. Ils m'ont prouvé qu'être prof était possible ! Que je pouvais quand même enseigner mais à distance. Aujourd'hui cette motivation je la donne à mes élèves dans ma micro-entreprise et cette année j'ai pu me verser mon premier vrai salaire !"*

Entreprendre quel que soit son âge

Chez LiveMentor, **25%** des entrepreneurs accompagnés ont plus de 50 ans. A l'heure où il est parfois "plus facile de trouver trois clients que de retrouver un CDI", l'entrepreneuriat peut s'avérer une réelle alternative, tant pour l'ex-cadre qui peut monétiser une expertise précise que pour celle qui saisit cette opportunité pour "la seconde carrière dont elle avait toujours rêvé". Dans l'hexagone où le taux d'emploi des seniors (55-64 ans) est particulièrement bas en comparaison à d'autres pays européens (56% en France contre **72%** en Allemagne ou encore **76%** en Suède), il s'agit d'un enjeu réel. P Et ce, d'autant plus lorsque l'on sait qu'en 2040, un Français sur quatre aura plus de 65 ans.

GÉRARD N : *"J'avais un projet de création d'entreprise dans le cadre d'un changement de statut : je suis actuellement ingénieur dans une grande entreprise et mon projet initial était de devenir ingénieur conseil. Or, une nouvelle directive est parue interdisant aux anciens salariés de travailler en tant qu'indépendant pour l'entreprise. J'ai donc dû pivoter : je suis rentré dans une démarche entrepreneuriale pour mener une activité en parallèle de mon emploi salarié. J'édite des sites internet avec des liens d'affiliation, je travaille leur référencement naturel pour que les internautes accèdent à des offres. J'ai une cinquantaine de sites internet aujourd'hui. [...] Grâce à cette activité, j'envisage de partir à la retraite plus tôt, soit d'ici une dizaine d'années et d'avoir un complément de retraite de 1500 à 2000€ à terme."*

Entreprendre au féminin

74% des entrepreneurs accompagnés par LiveMentor sont des femmes, quand ces dernières ne représentaient que **32,1%** des créateurs d'entreprises en 2020. Nos apprenantes saluent tout d'abord la flexibilité offerte par notre modèle, qui offre une très large amplitude horaire et qui s'accommode plus facilement des contraintes d'agenda des celles qui doivent jongler entre vie de famille et vie professionnelle. Cette contrainte est particulièrement marquée chez nos apprenantes "mamans solo", qui peinaient à s'insérer dans des formats de formation en présentiel trop rigides. De plus, notre approche 100% digitalisée nous permet de proposer nos formations à tarif abordable, même pour des projets à faible intensité capitalistique (comme cela est souvent statistiquement le cas pour les projets portés par des femmes, sans que cela soit d'ailleurs une bonne nouvelle... la faute probablement à l'accès aux financements mais c'est là un autre sujet).

CÉLIA B : *"Après l'obtention de ma certification, je me suis vraiment rendu compte que je n'y serais jamais arrivée seule. Je vois d'autres amies qui se sont lancées qui stagnent autour des 100 abonnés sans arriver à les convertir en clients. Aujourd'hui mes résultats sont bien au-delà de mes espérances et les réseaux sociaux sont notre seul canal de vente. Je recommande vivement LiveMentor, c'est un très bon levier pour démarrer son activité. Nous sommes excessivement nombreux à vouloir se lancer sur le marché de la mode en e-commerce, nous devons apprendre à nous démarquer et analyser ce que l'on fait pour obtenir des résultats. Les certifications LiveMentor permettent réellement de faire décoller une activité."*



DES TALENTS QUI INVESTISSENT DES SECTEURS D'ACTIVITÉ PORTEURS ET EN PLEIN ESSOR

Marketing digital, copywriting (conception-rédaction) et **wordpress** (logiciel de gestion de contenu), voici les trois formations LiveMentor les plus suivies par nos apprenants. C'est une bonne nouvelle dans la mesure où l'on sait qu'il s'agit de secteurs en forte croissance mais dans lesquels nos apprenants étaient réticents à se lancer seuls, d'où le choix d'avoir eu recours à la méthode LiveMentor.

L'EXEMPLE DU MARKETING DIGITAL

56% des répondants à l'étude se sont formés dans ce domaine pour lequel la demande a explosé. Depuis la crise du Covid, la digitalisation d'une activité commerciale est devenue incontournable. Selon McKinsey, **55%** des interactions avec les clients sont désormais digitales en Europe, c'est un bond en avant de trois ans par rapport aux prévisions pré-crise. C'est ainsi que, selon la 5^e édition du baromètre "Croissance et Digital" de l'ACSEL (Association de l'économie numérique), **53%** des entreprises considèrent le digital comme un levier pour développer le commerce local. Investissement indispensable, mais qui a l'avantage de pouvoir être très rapidement amorti car il peut, selon un rapport de "Think with Google" permettre aux entreprises jusqu'à **20%** d'augmentation du chiffre d'affaires et jusqu'à **30%** de réduction des coûts.

L'EXEMPLE DU COPYWRITING

LiveMentor développe et convainc sur des formations en phase avec son époque, jusqu'à préfigurer des métiers de demain. La formation Copywriter (ou concepteur-rédacteur) est en ce sens un bon exemple. Ce métier enregistre depuis quelques années une demande croissante de la part des entreprises mais fait face à une pénurie de talents formés. En effet, écrire pour le web demande des qualités rédactionnelles particulières et des compétences techniques que l'on n'enseigne en général pas à l'université.



FÉDÉRER UN RÉSEAU TRÈS ACTIF POUR ROMPRE LA SOLITUDE DE L'ENTREPRENEUR ET MULTIPLIER LES OPPORTUNITÉS ENTRE PAIRS

Nous souhaitons que LiveMentor soit pour nos apprenants un terrain de rencontres significatives et durables, sur le plan professionnel. C'est pour cette raison que l'un des trois piliers de notre méthode est l'intégration au sein d'une communauté d'entrepreneurs, qui permettent à l'entrepreneur de se constituer un réseau de pairs et qui sait, de potentiels futurs associés et partenaires.

72% de nos apprenants sont satisfaits par la manière dont LiveMentor met à disposition un réseau et crée une communauté dans un état d'esprit jugé "bienveillant", "inspirant" et "humain". L'enjeu est à présent d'augmenter la part des apprenants qui font effectivement une rencontre significative grâce au programme, notamment en renforçant la visibilité de la brique communautaire dans le dispositif pédagogique.

**UNE DÉMARCHE
D'IMPACT
QUI S'INSCRIT
DANS LE TEMPS** ✨ ✨



LA MISE EN PLACE D'UNE ÉQUIPE DÉDIÉE À LA RSE

Chez LiveMentor, notre mission et notre raison d'être est de permettre à toutes et à tous d'acquérir les compétences et le réseau pour faire avancer leurs projets. De ce fait, nous nous sommes emparé de questions sociales dès notre création en 2016, afin de mettre en place des actions concrètes, comme le démontrent les résultats de notre étude. A cette quête d'impact social (qui restera notre fil conducteur majeur), s'est ajoutée plus récemment une quête d'impact environnemental.

Convaincus du rôle majeur que peuvent jouer les entrepreneurs sur les enjeux de transition, nous nous sommes ainsi lancés ces deux dernières années dans une démarche de sensibilisation et d'information des milliers d'entrepreneurs que nous accompagnons chaque année pour leur ouvrir de nouveaux horizons sur ces sujets et leur permettre d'anticiper les virages à prendre, qui seront inévitables dans quelques années.



Réalisation de
notre bilan carbone
en juin 2022



Sensibilisation
de nos équipes
en 2022



Lancement d'une
nouvelle verticale dédiée
à la transition et à la
sobriété énergétique



Passage en entreprise
à mission prévu pour
Q4 2022/Q1 2023



Justine Abecassis,
cheffe du service Offre Pédagogique et
Développement des Compétences

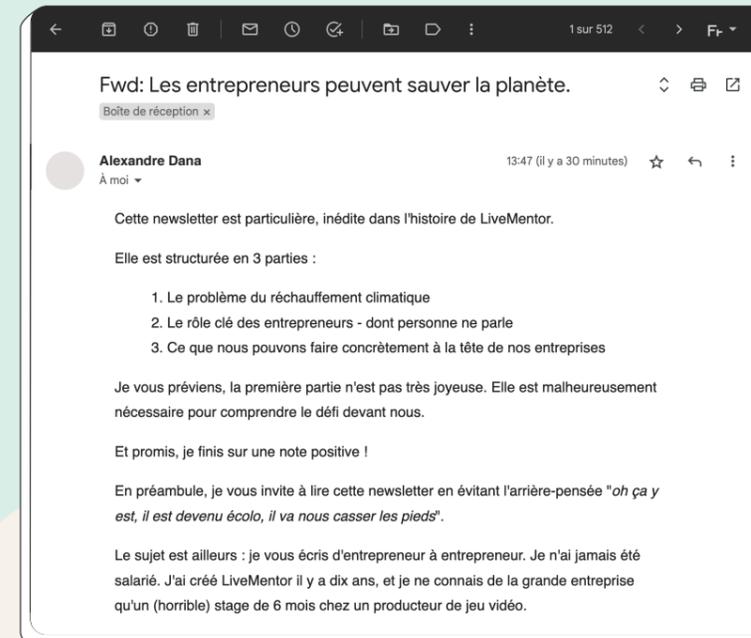
Ces virages, nous nous challengeons nous-mêmes pour les prendre.

C'est ainsi que fin 2021, nous avons fait réaliser un audit RSE de notre structure par We Don't Need the Roads. Nous avons ensuite présenté leur compte rendu d'audit à l'intégralité de l'entreprise et lancé un appel à candidatures pour permettre aux collaboratrices et collaborateurs de s'emparer du sujet, quel que soit leur niveau hiérarchique ou leur équipe.

Une équipe de sept personnes, dotée d'une responsable d'équipe s'est constituée. Elle se réunit mensuellement et a rapidement mis en place un plan d'action global.

Deux personnes sont dédiées au sujet environnemental, et notamment au suivi de nos émissions carbone. Un bilan carbone a été effectué en septembre 2022 sur lequel l'équipe travaille pour établir un plan d'action visant à réduire les émissions de chaque département.

Extrait d'une newsletter



Arthur Auboeuf pour
Odysées par LiveMentor



QUELQUES EXEMPLES D'INITIATIVES DÉJÀ MISES EN PLACE

En plus de ce plan d'action global, des mesures rapides et plus agiles avaient déjà été mises en place.

- Le tri des déchets est mis en place dans tous nos locaux. Nous avons par ailleurs un contrat avec **Les Joyeux Recycleurs** dans nos locaux de Paris pour le tri de nos déchets ;
- Nous **sensibilisons nos apprenants** depuis 2021 en incluant dans chacune de nos formations des modules sur l'entrepreneuriat éco-responsable ;
- Notre flotte d'ordinateurs est en location** chez Fleet pour lutter contre le gaspillage électronique ;

The image displays two overlapping screenshots of a learning management system (LMS) interface. The top screenshot shows a course titled "Introduction (39min)" with a list of modules and lessons. The bottom screenshot shows a video player with the title "COMMUNIQUER DE MANIÈRE ÉCO-RESPONSABLE". The video player interface includes a progress bar, a play button, and a volume icon. The course content is organized into modules and lessons, with a search bar and navigation options at the top.

- Nous avons réalisé une enquête ImpactIndex (ChooseMyCompany) auprès des salarié-e-s (67,8 % de réponses, note de 3,81/5). Avec notre score de 76/100, nous sommes classés 6e sur l'ImpactESG_Score en France en 2022 pour les entreprises de moins de 100 collaborateurs.

The image shows a screenshot of the ChooseMyCompany Impact ESG Score 2022 report. The header includes the logo "CHOOSEMYCOMPANY IMPACT ESG SCORE" and the text "WelImpactIndex® | France 2022". There are two toggle switches: "Affichage des classements" (checked) and "Affichage des labellisés" (unchecked). A search bar contains the text "Rechercher une organisation labellisée". The main content area displays a large number "6" next to "LiveMentor Services", a box with "LIVEMENTOR", and a score of "76.1". A small icon of a hand holding a plant is visible in the top right corner.

NOS DÉMARCHES À VENIR : COMITÉ D'IMPACT ET ENTREPRISE À MISSION DÈS 2023

Afin de renforcer encore davantage notre politique RSE, il nous semblait important d'affirmer de la manière la plus forte possible nos objectifs sociaux et environnementaux en devenant entreprise à mission et en nous dotant d'un comité d'impact. Cette démarche nous permet d'inscrire notre ADN "impact" dans nos statuts, en formalisant des objectifs ambitieux et en permettant à nos parties prenantes, internes (salariés, mentors...) comme externes (partenaires, prestataires...) de s'unir autour d'un cap clair et d'une certaine vision de l'égalité des chances. Cela nous permet enfin d'inscrire l'ambition d'impact social de LiveMentor dans le temps long, en inscrivant cette mission dans le marbre et en en faisant un phare qui saura nous guider dans la nuit, contre vents et marées, par delà nos changements d'échelle, de gouvernance ou de partenaires.

CONCLUSION

D'où nous vient l'énergie d'entreprendre ?

Je repense parfois aux cinq premières années d'existence de LiveMentor, ce long désert qui m'a valu un passage par la case « je rentre habiter chez ma maman à 29 ans ». Je sais intimement combien cela peut être frustrant de voir son entreprise ramer, malgré tant d'efforts fournis. Je ne compte plus les matins où je n'avais plus la force de me lever, ni ceux où j'ai eu envie de tout plaquer. Alors, qu'est-ce qui m'a fait tenir ? Qu'est-ce qui motive 900 000 personnes à lancer leur entreprise chaque année en France ? Et qu'est-ce qui fait tenir trois millions de travailleurs indépendants malgré les difficultés liées à la pandémie, la crise économique et les inquiétudes sur le système de retraites ?

J'ai trouvé une réponse en me rendant au séminaire sur l'hypersensibilité de Fabrice Midal, l'homme aux lunettes jaunes en couverture de notre numéro sur l'amour. Entre plusieurs méditations et quelques groupes de parole, il a longuement mentionné la militante socialiste et communiste Rosa Luxemburg, pour son recueil de lettres écrites durant ses différentes incarcérations en Allemagne, au début du XXe siècle. Fabrice mettait le doigt sur quelque chose d'essentiel : Rosa Luxemburg a toujours gardé espoir. Dans ses lettres, on lit son espoir sidérant en l'humanité, alors qu'elle traversait les pires heures de son existence avec une combativité incroyable : « *Rester un être humain, c'est jeter, s'il le faut, joyeusement, sa vie entière, sur "la grande balance du destin", mais en même temps se réjouir de chaque belle journée de soleil, de chaque beau nuage.* »

C'est ainsi que je me suis souvenu : **de l'espoir naît la combativité**. Nous, les entrepreneurs, sommes par essence des porteurs d'espoir ; qu'importent les échecs que nous devons essuyer.

J'espère qu'après avoir lu ce rapport d'impact, vous vous reconnecterez à l'espoir ; celui qui nous rend inlassablement courageux, celui qui nous rend inventifs ; celui qui nous tourne vers l'avenir, et nous permet de croire qu'un monde meilleur est possible.

Alexandre Dana

**CAP SUR 2023 AVEC
UNE NOUVELLE MISSION :**

**PERMETTRE À TOUS
LES ENTREPRENEUR.ES
DE LEUR VIE
D'ACCÉDER À DES
RESSOURCES CLÉS
POUR SE DÉVELOPPER
ET AVANCER DANS
LEURS TRANSITIONS
PROFESSIONNELLES
ET PERSONNELLES**

LIVEMENTOR

RAPPORT D'IMPACT / 2022

WWW.LIVEMENTOR.COM