



Offre d'emploi

Consultant senior – Innovation sociale

Janvier 2024

Pour candidater : rh@archipel-co.com

Pour en savoir plus sur l'agence : www.archipel-co.com

A propos d'Archipel&Co

Archipel&Co, agence d'innovation et d'entrepreneuriat à impact

Fondée en 2011, Archipel&Co est une agence d'innovation et d'entrepreneuriat à impact, pionnière de son secteur. Depuis plus de 10 ans, nous accompagnons nos clients dans la conception et la mise en œuvre de leurs projets à impact. Partenaires d'entreprises, d'ONG, d'institutions publiques et d'entrepreneurs sociaux, entrepreneurs nous-mêmes, nous faisons émerger de nouvelles façons de voir la société et d'agir pour la transformer. Nous inventons les solutions d'une transition juste - celles qui sont performantes économiquement et socialement souhaitables. Nous les cherchons, les fabriquons, les accélérons.

Nous intervenons à travers **deux grandes modalités d'action** :

- **Une activité de conseil** : nous accompagnons nos clients dans la conception, la mise en œuvre et l'évaluation de leurs projets à impact.
- **Une activité entrepreneuriale** : sur les sujets qui nous tiennent à cœur, nous créons nous-mêmes des structures et des programmes qui permettent le déploiement efficace et rapide d'innovations à fort impact.

Curieux, exigeants et agiles, nous agissons dans une multitude de secteurs, en France et à l'international. En forte croissance, nous souhaitons agrandir notre équipe.

Archipel&Co en quelques chiffres :

- Une équipe de **30 consultants et intrapreneurs** aux parcours variés et aux expertises complémentaires
- **4 bureaux** : Paris, Londres, Bombay, Dakar (et des partenaires dans de nombreux pays)
- Plus de **500 missions** menées dans près de **40 pays**

Nos savoir-faire : comprendre, entreprendre, faire entendre

Archipel&Co mobilise trois grandes expertises :

COMPRENDRE

- **Prospective** pour anticiper les défis sociaux et les opportunités d'impact
- **Études** pour comprendre les besoins, pratiques et aspirations de ceux à qui l'impact doit bénéficier

ENTREPRENDRE

- **Conseil en stratégie** pour concevoir les façons de penser et faire des organisations
- **Mise en œuvre** pour expérimenter, corriger et valider les modes opératoires et accompagner leur passage à l'échelle

FAIRE ENTENDRE

- **Évaluation d'impact** pour apprécier, valoriser et optimiser l'impact social de nos clients
- **Plaidoyer** pour partager les démarches d'innovation sociale et enrichir le débat public

Nos territoires d'intervention

Archipel&Co intervient sur quatre grandes thématiques :

- Favoriser l'**accès de tous aux biens et services**
- Créer des **chaînes de valeur plus inclusives**
- Participer au **dynamisme des territoires**
- Protéger les **ressources naturelles** et créer des **systèmes agricoles durables**

Ils nous font confiance

Archipel&Co accompagne tous types d'organisations :

- **Des groupes internationaux** (ex : Air Liquide, AXA, Bel, Danone, L'Oréal, Orange, TotalEnergies, Veolia, etc.)
- **Des entreprises de la tech** (ex : leboncoin, Nickel, etc.)
- **Des institutions publiques** (ex : Agence Française de Développement, Banque des Territoires, Banque Mondiale, etc.)
- **Des fondations et coalitions internationales** (ex : Bill & Melinda Gates Foundation, GSMA, World Economic Forum, etc.)
- **Des acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire** (ex : Apprentis d'Auteuil, Croix-Rouge française, Emmaüs Connect, Entourage, Share It, etc.)
- **Des individus, artistes ou philanthropes souhaitant lancer des projets à fort impact social** (ex : Orelsan)

Pour en savoir plus sur l'agence

- Site Internet : www.archipel-co.com
- Page LinkedIn : www.linkedin.com/company/archipel-co

Description du poste

Nous cherchons un(e) consultant(e) expérimenté(e), pour rejoindre notre bureau parisien en CDI.

Les principales missions confiées au (à la) consultant(e) seront les suivantes :

Coordination d'études et de missions de conseil pour le compte de nos clients (à affiner en fonction du profil, des compétences et des appétences du (de la) candidat(e))

- Analyse de tendances sociétales
- Etudes qualitatives et/ou quantitatives
- Design de stratégies et business-models inclusifs : processus d'idéation et d'intelligence collective, conception de modèles économiques hybrides, recommandations stratégiques et opérationnelles
- Coordination et mise en œuvre des projets pilotes opérationnels de l'agence
- Etudes d'évaluation d'impact

En transversal :

- Préparation des livrables (rapports, supports de présentation, business-plans, livrables visuels en partenariat avec l'équipe créa du cabinet : films, infographies, sites Internet dédiés...)
- Gestion et suivi de la relation client

Business development

- Développement des comptes existants
- Identification de nouveaux prospects
- Préparation de propositions commerciales / réponses à des appels d'offre
- Structuration des offres existantes et élaboration de nouvelles offres pour l'agence

Management

- Coaching et encadrement des consultants juniors
- Participation à la montée en compétences des équipes (partage de connaissances, formation, etc.)

Structuration de l'agence

- Participation à l'animation de chantiers internes (ex : knowledge management, communication et rayonnement, développement international, etc.)

Profil recherché & qualités requises

Le(la) candidat(e) devra disposer d'une grande rigueur, d'excellentes compétences analytiques et de synthèse et d'un intérêt marqué pour les enjeux liés à l'innovation et à l'impact social.

- Formation académique de type grande école de commerce, école d'ingénieur ou Institut d'Etudes Politiques
- 3 à 5 ans d'expérience dans des environnements de travail exigeants (cabinets de conseil, fonds d'investissement, départements « stratégie » d'entreprises)
- Excellentes capacités d'analyse et de synthèse
- Très bonne expression orale et écrite
- Capacités d'analyse quantitative et goût pour la data (gestion de bases de données, analyse Excel, etc.)
- Rigueur, sens du détail, professionnalisme et engagement
- Autonomie, prise d'initiatives, capacité à organiser son temps de travail et à gérer les priorités
- Très bon sens du relationnel, autant en interne qu'avec le client
- Parfaite maîtrise du français et de l'anglais, à l'écrit comme à l'oral
- Solide culture générale et curiosité
- Envie de participer à une aventure collective au sein d'une petite structure en développement

Conditions

- Type de contrat : CDI à temps plein
- Lieu de travail : le « 113 », lieu imaginé par Archipel&Co dans le 11ème arrondissement de Paris (rue Saint-Maur) qui rassemble plusieurs structures engagées (ex : Eloquentia, Programme Malin, Araku, Editions des Saints-Pères, etc.) et propose une programmation pluridisciplinaire inspirante (conférences, petits-déjeuners thématiques, soirées littéraires, projection de films, sport, expression créative...).
- Potentiels déplacements en France ou à l'étranger (courts) quelques fois par an
- Télétravail possible 2 jours par semaine
- Mutuelle prise en charge à 90%, Pass Navigo pris en charge à 100%, Tickets Restaurant
- Rémunération : en fonction du profil et de l'expérience
- Prise de poste : dès que possible

Processus de recrutement

- Premier entretien avec un associé du bureau parisien
- Etudes de cas avec plusieurs associés du bureau parisien
- Rencontres avec d'autres membres de l'équipe

Pour postuler, merci d'envoyer CV et lettre de motivation à rh@archipel-co.com