

Offre de stage de fin d'études ou de césure

Consultant(e) junior – Innovation sociale

Janvier 2025

A large graphic featuring the Archipel&Co. logo. The logo consists of the text 'Archipel&Co.' in a bold, sans-serif font, with 'Archipel' in dark blue and '&Co.' in white. The text is centered within a large, light blue circle. The background is a complex, abstract composition of various shapes and colors, including dark blue, teal, orange, and white. There are several circles and rectangles of different sizes and colors, some overlapping each other. The overall style is modern and artistic.

Archipel&Co.

Pour candidater : rh.stages@archipel-co.com en précisant « Stage consultant – innovation sociale » en objet

Pour en savoir plus : <https://archipel-co.com/>

A propos d'Archipel&Co

Archipel&Co, agence d'innovation et d'entrepreneuriat à impact

Fondée en 2011, [Archipel&Co](#) est une agence d'innovation et d'entrepreneuriat à impact, pionnière de son secteur. Depuis plus de 10 ans, nous faisons émerger de nouvelles façons de voir la société et d'agir pour la transformer. Nous inventons les solutions d'une transition juste - celles qui sont performantes économiquement et socialement souhaitables. Nous les cherchons, les fabriquons, les accélérons.

Nous intervenons à travers **deux grandes modalités d'action** :

- **Une activité de conseil** : partenaires d'entreprises, d'ONG, d'institutions publiques et d'entrepreneurs sociaux, nous accompagnons nos clients dans la conception, la mise en œuvre et l'évaluation de leurs projets à impact.
- **Une activité d'entrepreneuriat** : sur les sujets qui nous tiennent à cœur, nous créons nous-mêmes des structures et des programmes qui permettent le déploiement efficace et rapide d'innovations à fort impact.

Curieux, exigeants et agiles, nous agissons dans une multitude de secteurs, en France et à l'international.

Archipel&Co en quelques chiffres :

- Une équipe de **30 consultants et intrapreneurs** aux parcours variés et aux expertises complémentaires
- **4 bureaux** : France, UK, Inde, Afrique de l'Ouest (et des partenaires dans de nombreux pays)
- Plus de **500 missions** menées dans près de **40 pays**

Nos savoir-faire : comprendre, entreprendre, faire entendre

Archipel&Co accompagne ses clients dans la durée au travers de ses différentes expertises :

COMPRENDRE

- **Prospective** pour anticiper les défis sociaux et les opportunités d'impacts
- **Études** pour comprendre les besoins, pratiques et aspirations de ceux à qui l'impact doit bénéficier

ENTREPRENDRE

- **Conseil en stratégie** pour concevoir les façons de penser et faire des marques et des organisations
- **Mise en œuvre** pour expérimenter, corriger et valider les modes opératoires

FAIRE ENTENDRE

- **Évaluation d'impact** pour évaluer, valoriser et optimiser l'impact social des projets de nos clients
- **Plaidoyer** pour partager les démarches d'innovation sociale et enrichir le débat public

Nos territoires d'intervention

Archipel&Co se mobilise sur les quatre grandes thématiques suivantes :

- Favoriser l'**accès à tous aux biens et services**
- Créer des **chaînes de valeur plus inclusives**
- Participer au **dynamisme des territoires**
- Protéger les **ressources naturelles** et créer des **systèmes agricoles durables**

Ils nous font confiance

Archipel&Co accompagne tous types d'organisations- quel que soit leur modèle économique et secteur d'activité.

- **Des groupes internationaux** (Air Liquide, AXA, Bel, Danone, L'Oréal, Veolia, Total, etc.)
- **Des institutions publiques** (Agence Française de Développement, Banque des Territoires, Banque Mondiale, etc.)
- **Des acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire** (Croix-Rouge française, Emmaüs Connect, Entourage, Lulu dans ma rue, Share It, Synergie Family, etc.)
- **Des fondations et coalitions internationales** (Bill & Melinda Gates Foundation, GSMA, World Economic Forum, etc.)
- **Des entreprises de la tech** (leboncoin, Nickel, etc.)
- **Des individus souhaitant lancer des projets à fort impact social** (artistes et philanthropes)

Description du poste

En tant que stagiaire consultant(e) junior, vous intégrerez les équipes et participerez pleinement aux différentes activités de l'agence, en étroite collaboration avec les managers et les consultants.

En fonction de votre parcours, de vos motivations et de vos compétences, vous pourrez être amené(e) à vous spécialiser sur un type de mission. L'équipe veillera toutefois à ce que vous puissiez découvrir un maximum de métiers et ainsi faire l'expérience du large spectre d'activités de l'agence au cours de votre stage.

Les missions d'étude, de veille et de prospective

Vous participerez à la réalisation d'études et de veilles prospectives sur des sujets en lien avec l'innovation sociale et les sujets environnementaux pour le compte de nos clients, par exemple :

- **Études quantitatives et/ou qualitatives sur le terrain** pour comprendre les besoins, pratiques et aspirations des usagers
- **Études ponctuelles ou veilles périodiques** visant à identifier et analyser les tendances sociétales pouvant impacter nos clients (ex : précarisation des classes moyennes, économie collaborative etc.)
- **Publications co-éditées** par Archipel&Co et certains de ses clients

Les missions de conseil en stratégie

Vous participerez à la réalisation de missions de conseil à fort impact social pour nos clients :

- **Recherches et benchmarks** pour documenter un sujet donné et réaliser des analyses d'opportunité (analyse bibliographique, entretiens d'experts, diagnostic d'écosystème, etc.)
- **Élaboration de recommandations stratégiques** et conception de solutions innovantes pour nos clients (participation aux réflexions, production des livrables, etc.)

L'accompagnement de projets pilotes

Vous serez impliqué(e) dans la mise en œuvre et le suivi opérationnel des projets pilotes d'innovation sociale que nous menons avec et pour nos clients :

- **Conception des projets pilotes** (théorie du changement, modèle opérationnel, modèle économique...)
- **Gestion de projet au quotidien et coordination** des différentes parties prenantes
- **Participation aux missions terrains, à l'organisation d'événements** et aux actions de communication
- **Appui au reporting et à l'évaluation du projet**, dans une logique d'amélioration continue

Les études d'évaluation d'impact social

Vous participerez à la réalisation d'études visant à mesurer l'impact social de nos clients :

- **Participation au cadrage de l'étude** (théorie du changement, cartographie des impacts, etc.)
- **Collecte de données quantitatives et qualitatives** (via des entretiens, questionnaires en ligne...)
- **Analyse des résultats** et élaboration de recommandations pour nos clients

Participation au développement de l'agence

Enfin, vous serez impliqué dans la vie de l'agence et participerez à son développement :

- **Participation à la rédaction des propositions commerciales** pour nos clients et prospects
- **Participation aux chantiers de développement de l'agence** (communication, nouvelles offres, etc.)
- **Participation à la rédaction de rapports de plaidoyer** publiés par l'agence (ex : [Secteur informel et entreprises : pour un nouveau modèle de collaboration](#))

Quelques exemples de réalisations



Banque Mondiale - Étude auprès des micro-entrepreneurs en Afrique de l'Ouest

Conduite d'une étude dans 6 pays d'Afrique de l'Ouest afin d'identifier des leviers pour faciliter l'accès aux crédits des micro-entrepreneurs informels en zone transfrontalière.



Apprentis d'Auteuil – Etude d'évaluation d'impact du dispositif Coup d'Pouce

Réalisation de l'étude d'évaluation d'impact du relais parental mis en place par la Fondation Apprentis d'Auteuil dans les Hauts-de-Seine pour intervenir en amont de la protection de l'enfance.



BIC – Conception et déploiement d'un modèle innovant de collecte de briquets

Accompagnement à la conception et au déploiement d'un modèle de collecte et de revalorisation de briquets usagés dans certaines régions d'Espagne et une région française, dans l'objectif de favoriser l'économie circulaire.



L'Oréal groupe – Veille Human Rights

Réalisation de veilles mensuelles sur les droits humains « Human Rights Intelligence » et sur l'innovation sociale, à destination du top management de L'Oréal. +40 sujets droits humains analysés.

Pour plus d'information pour nos missions et actualités : <https://archipel-co.com/actualites>

Profil recherché & compétences requises

Pour ce poste, nous recherchons des candidats en fin d'étude ou en année de césure, avec une formation de type école de commerce, institut d'études politiques, école d'ingénieur ou master, et six mois minimum d'expérience professionnelle (stage(s) et alternance(s) compris).

Vous devez faire preuve d'une grande rigueur, de compétences analytiques et d'un intérêt marqué pour nos domaines d'activité. Plus précisément, nous recherchons les compétences suivantes :

- **Excellentes capacités d'analyse et de synthèse**, avec un sens du détail
- **Très bonne expression orale et aisance rédactionnelle**
- **Parfaite maîtrise du français et de l'anglais**, à l'écrit et à l'oral
- **Bonne maîtrise du pack Office** (Powerpoint et Excel notamment)
- **Dynamisme, enthousiasme, envie de s'impliquer** et de participer activement à la vie de l'agence
- **Solide culture générale et curiosité**, avec un intérêt marqué pour les enjeux liés à l'innovation sociale
- **Qualités entrepreneuriales appréciées** : autonomie, prise d'initiative, créativité...

Conditions du stage

- Stage de 6 mois à partir de janvier 2025
- Basé à Paris dans le 11ème arrondissement au « 113 », un espace de co-working partagé avec d'autres acteurs de l'impact
- Indemnité de stage de 1 200€ nets par mois
- 100% du titre de transport pris en charge
- Tickets restaurants d'une valeur de 10,80€ par jour travaillé

Pour postuler, merci d'envoyer CV et lettre de motivation à rh.stages@archipel-co.com.