



Offre d'emploi

Manager (conseil en innovation sociale)

Février 2025

Pour candidater : rh@archipel-co.com

Pour en savoir plus sur l'agence : www.archipel-co.com

A propos d'Archipel&Co

Archipel&Co, agence d'innovation et d'entrepreneuriat à impact

Fondée en 2011, Archipel&Co est une agence d'innovation et d'entrepreneuriat à impact social, pionnière de son secteur. Depuis près de 15 ans, nous faisons émerger de nouvelles façons de voir la société et d'agir pour la transformer. Nous inventons les solutions d'une transition juste - celles qui sont performantes économiquement et socialement souhaitables.

Nous intervenons à travers **deux grandes modalités d'action** :

- **Une activité de conseil** : nous accompagnons nos clients (entreprises, acteurs de l'économie sociale et solidaire, institutions publiques) dans la conception, la mise en œuvre et l'évaluation de leurs projets à impact.
- **Une activité entrepreneuriale** : nous concevons, testons, et déployons des entreprises sociales, associations, programmes, visant à améliorer le quotidien des Français (à travers [le 113](#), Fabrique du Lendemain)

Curieux, exigeants et agiles, nous agissons dans une multitude de secteurs, en France et à l'international.

Archipel&Co est labellisée B-corp.

Archipel&Co en quelques chiffres :

- Une équipe de **30 consultants et intrapreneurs** aux parcours variés et aux expertises complémentaires
- **4 bureaux** : Paris, Londres, Bombay, Dakar (et des partenaires dans de nombreux pays)
- Plus de **500 missions** menées dans près de **40 pays**

Nos savoir-faire : comprendre, entreprendre, faire entendre

Archipel&Co mobilise trois grandes expertises :

COMPRENDRE

- **Prospective** pour anticiper les défis sociaux et les opportunités d'impact
- **Études** pour comprendre les besoins, pratiques et aspirations de ceux à qui l'impact doit bénéficier

ENTREPRENDRE

- **Conseil en stratégie** pour concevoir les façons de penser et faire des organisations
- **Mise en œuvre** pour expérimenter et valider les modes opératoires, et accompagner leur passage à l'échelle

FAIRE ENTENDRE

- **Évaluation d'impact** pour documenter, valoriser et optimiser l'impact social généré par nos clients
- **Plaidoyer** pour partager les démarches d'innovation sociale et enrichir le débat public

Nos territoires d'intervention

Archipel&Co intervient sur quatre grandes thématiques :

- Favoriser l'**accès de tous aux biens et services essentiels**
- Créer des **chaînes de valeur plus inclusives**
- Participer au **dynamisme des territoires**
- Protéger les **ressources naturelles** et créer des **systèmes agricoles durables**

Quelques exemples de clients



Pour en savoir plus

- Site Internet : www.archipel-co.com
- Page LinkedIn : www.linkedin.com/company/archipel-co

Description du poste

En forte croissance, nous souhaitons agrandir notre équipe. Nous recherchons actuellement un.e manager pour contribuer à l'activité « Conseil » de l'agence.

En lien direct avec les quatre associés du bureau parisien, le/la manager aura les responsabilités suivantes :

1. DELIVRER : Supervision de missions de conseil

Les managers sont garants de la qualité et du bon déroulé des missions de conseil menées pour nos clients, avec l'appui de l'équipe et des associés :

- Définition des objectifs et de la stratégie de la mission, cadrage méthodologique
- Supervision de l'exécution de la mission
- Pilotage de l'analyse et des recommandations
- Supervision de la structuration et production des livrables
- Pilotage des consultants mobilisés sur la mission
- Gestion et suivi du budget, garant de la rentabilité financière
- Gestion et animation de la relation client

Types de missions :

- Etudes (analyse de tendances sociétales, études de marché, cartographie d'écosystèmes, benchmarks, consultation de parties prenantes...) et identification d'opportunités pour nos clients
- Conception de stratégies à impact et déclinaison sous forme de feuilles de route opérationnelles
- Gestion de projets complexes impliquant diverses parties prenantes

- Etudes d'évaluation d'impact et de contribution socio-économique

Chaque manager a vocation à gérer un portefeuille de plusieurs missions (jusqu'à 5 à 7 missions en parallèle), en autonomie.

2. DEVELOPPER : Contribution au développement commercial

Les managers contribuent activement au développement commercial de l'agence, et à l'identification de nouvelles opportunités :

- Développement des comptes existants : contribution au développement des comptes sur lesquels il.elle est mobilisé.e (identification d'opportunités, fidélisation des clients...)
- Pilotage de proposition commerciales / réponses à appel d'offres
- Génération de leads avec des prospects, acquisition de nouveaux clients, avec l'appui des associés
- Structuration des offres existantes de l'agence et élaboration de nouvelles offres

3. ANIMATION : Contribution à la vie et au rayonnement de l'agence

Les managers contribuent à l'animation et au pilotage de l'agence. Véritables intermédiaires entre les associés et les consultants, ils jouent un rôle clé dans le fonctionnement de notre organisation :

- Management direct et contribution au développement des talents
- Contribution au knowledge management : capitalisation et diffusion du savoir au sein de l'équipe, contribution à un pôle / une practice, développement de nouvelles approches méthodologiques, etc.
- Coordination de chantiers internes contribuant à faire grandir l'agence (ex : labellisation B-corp, communication, programmation d'événements, développement international...)
- Participation au rayonnement de l'agence : consolidation de nos relations avec l'écosystème, initiation de nouveaux partenariats, participation à des conférences / événements, enseignement (animation de plusieurs cours à HEC et Sciences Po Paris), contribution aux efforts de plaidoyer de l'agence, etc.

Profil recherché & qualités requises

- Formation académique Bac+5 minimum, de type grande école de commerce, école d'ingénieur, Institut d'Etudes Politiques
- 5 ans d'expérience minimum dans des environnements de travail exigeants (cabinets de conseil, fonds d'investissement, départements « stratégie » d'entreprises, etc.)
- Solide culture générale et curiosité, avec un intérêt marqué pour les enjeux liés à l'innovation sociale
- Excellentes capacités d'analyse et de synthèse
- Très bonne expression orale et écrite
- Rigueur, sens du détail, professionnalisme et engagement
- Autonomie, prise d'initiatives, capacité à organiser son temps de travail et à gérer les priorités
- Très bon relationnel
- Capacité à accompagner et faire grandir des équipes (première expérience de management souhaitée)
- Appétence et aisance commerciales : capacité à « pitcher » une offre et convaincre des prospects
- Parfaite maîtrise du français et de l'anglais, à l'écrit comme à l'oral
- Envie de participer à une aventure collective au sein d'une petite structure en développement

Conditions

- Type de contrat : CDI à temps plein
- Lieu de travail : le « 113 », lieu imaginé par Archipel&Co dans le 11^{ème} arrondissement de Paris. 1000 m² dédiés à l'innovation sociale qui rassemble plusieurs structures engagées (ex : Eloquentia, Programme Malin, Araku, Editions des Saints-Pères, etc.) et propose une programmation inspirante (conférences, petits-déjeuners thématiques, soirées littéraires, projection de films, etc.)
- Potentiels déplacements en France ou à l'étranger quelques fois par an
- Télétravail possible 2 jours par semaine
- Mutuelle prise en charge à 90%, Pass Navigo pris en charge à 100%, Tickets Restaurant
- Rémunération : en fonction du profil et de l'expérience
- Prise de poste : dès que possible

Processus de recrutement

- Premier entretien avec un associé du bureau parisien
- Etude de cas avec plusieurs associés du bureau parisien
- Rencontres avec d'autres membres de l'équipe

Pour postuler, merci d'envoyer CV et lettre de motivation à rh@archipel-co.com