



La Fabrique  
du Lendemain  
by Archipel&Co.

Ce qui se passe vraiment, ce que nous vivons, le reste, tout le reste,  
où est-il ?

Ce qui se passe chaque jour et qui revient chaque jour, le banal,  
le quotidien, l'évident, le commun, l'ordinaire, le bruit de fond, l'habituel,  
comment en rendre compte, comment l'interroger, comment le décrire ?

**Georges Perec**  
**L'infra-ordinaire**



**La Fabrique  
du Lendemain**  
by Archipel & Co.



**20 millions de Français  
disposent de moins de 100 euros  
dès le 10<sup>ème</sup> jour du mois.\***

\* 2024 - IFOP x FINFROG - Étude sur le stress budgétaire des Français

# Eloge du quotidien...

Ordinaire mais complexe, répétitif mais insaisissable,  
**le quotidien est devenu un défi pour beaucoup.**

Parce que la routine des privilégiés  
est devenue une épreuve pour la majorité,  
**le 113 agit pour un quotidien plus serein, pour un droit au répit,  
pour que chacun retrouve le goût des jours qui passent.**

Parce qu'un monde meilleur ne naît pas seulement  
d'événements extraordinaires,  
mais se construit silencieusement dans nos habitudes,  
si ordinaires qu'elles en deviennent presque invisibles,  
**le 113 œuvre dans ce « jour après jour » pour que se dessinent  
des lendemains souhaitables.**

**Découvrez le 113, la Fabrique du Lendemain,  
un impact studio pas comme les autres,  
imaginé par Archipel&Co.**

# **Notre ambition :** **changer le quotidien** **d'un million de personnes**

**2025-2030 :**

**5 ans pour concevoir et déployer 10 solutions qui répondent à des défis prioritaires et sous-adressés.**

**Nos premiers défis... qui seront suivis par d'autres :**

- Défi 1  
Se loger dignement et vivre ensemble
- Défi 2  
Se déplacer pour travailler, pour explorer sans se ruiner
- Défi 3 :  
Faire du travail indépendant un vrai levier d'épanouissement et de réalisation

**Pour chaque défi nous avons pour ambition :**

- De mobiliser un écosystème d'entreprises partenaires, investisseurs à impact, mécènes
- Pour fabriquer les solutions les plus adaptées : entreprises sociales, start-up à impact, associations etc.



**Réparer le quotidien,  
c'est aussi réparer  
les liens.**

# Nos premières solutions : des milliers de personnes déjà impactées

Défi 1 : Se loger dignement et vivre ensemble

## IMPACT COPRO

Prendre soin des lieux et des liens



Impact Copro accompagne les copropriétés en difficulté. Son action basée sur l'intervention d'un binôme technique et social, pose un diagnostic complet sur la copropriété tout en redonnant le pouvoir d'agir aux habitants.

- 100 copropriétés et 10 000 personnes accompagnées
- 14 500 € d'économies réalisées en moyenne par copropriété.
- Budget annuel : 500 000 € (2025)
- SAS, agrément ESUS depuis 2024
- Ambition 2030 : + 500 copropriétés accompagnées soit 40 000 personnes impactées et des politiques publiques intégrant l'ensemble des habitants (propriétaires et locataires)
- Ecosystème : Veolia, collectivités territoriales (Plaine Commune, Argenteuil, Sarcelles...), ARS IDF
- Contact: [baudouin.depontcharra@impact-copro.com](mailto:baudouin.depontcharra@impact-copro.com)

## PARDi ! (anciennement Impact Studio)

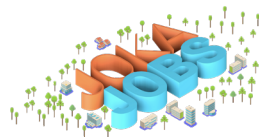
Ancrer les rêves dans la réalité des lieux

PARDi ! est un collectif pluridisciplinaire qui transforme et active des lieux pour un maximum d'utilité sociale : pour les habitants/usagers, le territoire, la société en générale.

- Déjà 5 lieux co-crésés, à Marseille, Bordeaux, Bourges, Paris, Neufchâteau, et d'autres en cours de conception.
- Budget annuel : 250 000 €
- SAS animée en collectif d'experts engagés
- Ambition 2030 : Accompagner à la création et l'animation de 10 nouveaux lieux d'utilité territoriale, au service de 10 000 personnes.
- Contact: [marie.nicolini@impactstudio.io](mailto:marie.nicolini@impactstudio.io)

## JOKAJOB

Remettre la rencontre et le territoire  
au coeur de la recherche d'emploi



Start-up sociale issue de la recherche académique, JokaJobs facilite la recherche d'emploi grâce à l'exploration du territoire via le jeu sur une application mobile. Objectif ? Dédramatiser un moment angoissant et rendre visible les opportunités d'emploi à proximité.

- Plus de 5000 comptes utilisateurs créés en 3 ans.
- Budget annuel : 150 000 €
- SAS de l'ESS (agrément ESUS prévu pour 2026)
- Ambition 2030 : 30.000 joueurs accompagnés pour réussir leur entrée dans la vie professionnelle
- Contact: margot@jokajobs.com



## MON BUSINESS CARRÉ

Pour un élan de formalisation

MonBusinessCarré accompagne les entrepreneurs informels (femmes, habitants de QPV, bénéficiaires du RSA ou des minimas sociaux) vers la création d'entreprises protectrices et viables via du coaching individuel, des ateliers collectifs et des temps de mise en réseau.

- 500 000 personnes vivant en France d'une activité indépendante non déclarée qui pourraient aspirer à créer leur entreprise.
- Budget annuel : 320 000 €
- Porté par l'association 113.org (anciennement C'est Important)
- Ambition 2030 : Générer un élan de formalisation pour contribuer à la création de 10 000 entreprises, et l'accompagnement de 100 000 travailleur informels en lien avec les pouvoirs publics.
- Ecosystème : Adie, BGE, BPI France, France Travail, Initiative France...
- Contact : alissa.pereira@monbusinesscarre.org

## PLUS UN

Le mouvement pour entourer les solopreneurs  
qui veulent réussir leur premier recrutement



PlusUn rassemble une coalition unique d'acteurs (AXA, France Travail, Qonto, PayFit, leboncoin, CCI France, Livementor...) pour apporter des réponses et des outils concrets aux besoins de recrutement des entrepreneurs indépendants.

- La France compte 1 million d'indépendants. 15% d'entre eux envisagent de recruter.
- Budget annuel : 176 000 €
- Porté par l'association 113.org (anciennement C'est Important)
- Ambition 2030 : accompagner 150 000 solopreneurs qui souhaitent recruter et aider les 850 000 restants à être mieux entourés.
- Contact : victor.pied@archipel-co.com



# Le 113, c'est aussi.. un espace de travail et de création pour ceux et celles qui façonnent un quotidien meilleur

1000m<sup>2</sup> dédiés, au 113 rue Saint-Maur, dans le 11<sup>ème</sup> arrondissement à Paris, au cœur d'un quartier populaire, artisanal, et festif.

**Des espaces de travail inspirants pour les acteurs du quotidien.**  
Déjà 15 acteurs engagés et créatifs : PME, associations, indépendants...

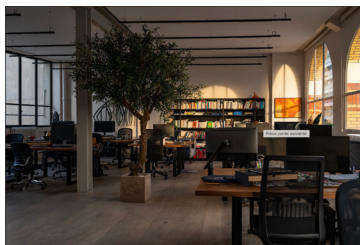
**Une équipe d'experts transverses** pour faciliter la mise en œuvre de la Fabrique du Lendemain : comptabilité, communication, juridique...

**Une ouverture sur le quartier** pour accueillir les rencontres et dynamiques des acteurs associatifs et commerçants.

**Une programmation** pour nourrir idées, remise en question, et rencontres au service du quotidien : conférence, book club, exposition, etc.

**Des espaces atypiques à privatiser.**

Pour en savoir plus :  
[www.le113.com](http://www.le113.com)





# Une association à but non lucratif



113.ORG c'est l'association d'intérêt général qui agit à partir du quartier et des territoires pour concevoir, opérer, et essayer des projets d'innovation sociale, pour réduire les situations de précarité, et renforcer le vivre-ensemble au quotidien.

**Vous souhaitez soutenir le 113,  
partager nos murs, participer au financement,  
rejoindre nos projets ?  
Contactez-nous !**



**La Fabrique  
du Lendemain**  
**byArchipel&Co.**

**contact@le113.com**  
**www.le113.com**

*Crédits Photo : Maja Bialon*

**113 rue Saint-Maur**  
**75011 Paris**